

# Le SEDIF et l'agence Bastille valorisent les exploits quotidiens derrière l'eau du robinet



**755 MILLIONS  
DE LITRES D'EAU  
POTABLE DISTRIBUÉS  
PAR JOUR**

**= 300 PISCINES OLYMPIQUES**

**ÇA AUSSI C'EST  
UN EXPLOIT !**

[www.sedif.com](http://www.sedif.com)     

SYNDICAT DES EAUX D'ÎLE-DE-FRANCE  
KARINE - ENDOXXE POUR LE SERVICE PUBLIC DE L'EAU



**SEDIF**  
SERVICE PUBLIC DE L'EAU

En cette année olympique, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) lance une nouvelle campagne de communication, baptisée « Ça aussi c'est un exploit ! », en collaboration avec l'agence Bastille. L'objectif: valoriser les métiers des femmes et des hommes qui contribuent chaque jour à la production et à la distribution de l'eau du robinet, le produit alimentaire le plus contrôlé de France.

→



→ Cette campagne grand public s'articule autour de la notion d'**exploit quotidien**, établissant un parallèle avec le sport de compétition pour souligner le partenariat du Syndicat des Eaux d'Ile-de-France avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en qualité de « Supporteur Officiel ». À travers des **messages pédagogiques**, elle met en lumière les actions concrètes du SEDIF, en présentant des chiffres-clés en comparaison avec des statistiques sportives, rendant ainsi ces informations accessibles et engageantes pour le grand public.

Car pour arriver au domicile des usagers, à tous les étages, sûre et disponible 24 h/24 et 365 jours/an, l'**eau potable a mobilisé du travail, de la rigueur, des investissements et de la recherche**. Pour assurer le Service public de l'eau à 4 millions d'habitants, il faut des centaines de collaborateurs exerçant des métiers très divers, de la chimie à l'hydraulique, des travaux au traitement des demandes clients, de l'informatique industrielle à la gestion financière.

## UN FILM DÉCALÉ AU CŒUR DU DISPOSITIF

Afin de se démarquer dans une période où de nombreuses entités communiquent sur le sport et l'olympisme, le spot de la campagne adopte une approche unique. Il juxtapose des scènes quotidiennes en usine de potabilisation et lors de travaux avec une **bande-son de commentaires sportifs enthousiastes**, créant ainsi un décalage humoristique et mémorable pour valoriser cette notion d'exploit.

## CÉLÉBRER LES EXPLOITS DE LA FABRIQUE DE L'EAU POTABLE

Guillaume de Stordeur, directeur de la communication du SEDIF, explique: « *Dans le cadre de notre partenariat avec Paris 2024, nous souhaitons non seulement célébrer cet événement mondial, mais aussi mettre en avant les exploits quotidiens de nos équipes. Cette campagne est une occasion de faire reconnaître le rôle crucial, vital – mais souvent invisible – de nos métiers et notre engagement pour une gestion durable de la ressource en eau.* »

### LE DISPOSITIF DE LA CAMPAGNE PLURIMÉDIA :

- Diffusion du spot en IPTV, display, cinéma et sur les réseaux sociaux,
- Insertions presse et affichage en gares franciliennes, espaces urbains, bus et métros,
- Utilisation d'un style graphique dynamique avec des photos centrées sur l'humain, mettant en avant des collaborateurs du SEDIF,
- Mise en parallèle des chiffres du SEDIF (conséquents, le Syndicat étant le plus grand service public d'eau potable de France) et du monde sportif (piscines olympiques, capacité du Stade de France...) pour une meilleure compréhension publique.





Découvrez  
le spot et  
les visuels  
de campagne.

## À PROPOS

### SYNDICAT DES EAUX D'ÎLE-DE-FRANCE

Créé en 1923, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) regroupe 133 communes de la région parisienne et assure la desserte en eau potable de plus de 4 millions de Franciliens. Ses usines principales, situées sur les grands cours d'eau franciliens (Seine, Marne, Oise), produisent quotidiennement plus de 750 000 mètres cubes et figurent parmi les plus performantes du monde. Son réseau de canalisations couvre 8 000 kilomètres, soit la distance Paris-Pékin. Le SEDIF est présidé par André Santini, ancien ministre, Vice-président de la Métropole du Grand Paris et Maire d'Issy-les-Moulineaux.

[www.sedif.com](http://www.sedif.com)



### CONTACTS PRESSE

SEDIF  
Guillaume de STORDEUR  
Directeur communication  
06 27 26 50 16  
[g.destordeur@sedif.com](mailto:g.destordeur@sedif.com)

Agence Bastille  
Etienne VICARD  
Directeur général  
06 20 64 26 52  
[ev@agencebastille.com](mailto:ev@agencebastille.com)

