

# Le SEDIF réaffirme la confiance en l'eau du robinet avec l'agence Bastille



À l'heure où la confiance dans les services publics est régulièrement questionnée et où la qualité de l'eau du robinet a pu être mise en cause ces derniers mois, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) prend la parole. Avec l'agence Bastille, il lance une campagne ambitieuse pour marquer un tournant décisif: le déploiement de sa nouvelle marque et l'affirmation de son engagement total pour une eau irréprochable.

Le 1<sup>er</sup> janvier 2025, une nouvelle ère s'ouvre pour le service public de l'eau en Île-de-France avec l'entrée en vigueur du nouveau contrat de concession. Une opportunité pour le SEDIF d'instaurer un repère clair et unique pour ses 4 millions d'usagers: « L'eau d'Île-de-France, source de confiance ».



→ Chaque jour, le SEDIF investit massivement dans son patrimoine industriel, l'innovation, les contrôles et l'expertise pour garantir aux Franciliens une eau du robinet de très grande qualité. Parce que l'eau du robinet mérite une confiance absolue, et parce qu'elle est l'une des plus sûres et des plus contrôlées d'Europe.

## UNE CAMPAGNE POUR FAIRE DE LA CONFIANCE UNE ÉVIDENCE

La confiance ne se décrète pas, elle se construit. Pour le démontrer, la campagne imaginée par l'agence Bastille adopte une approche décalée ancrée dans un quotidien... exceptionnel.

À travers des scènes de vie décalées, elle met en scène des situations où l'impossible devient naturel. Un trait d'humour, un effet d'étonnement, une métaphore forte : lorsque la confiance est là, on ne se pose plus de questions.

« L'eau du robinet est un bien essentiel, et sa qualité ne doit jamais être un sujet d'inquiétude. Cette campagne est une manière de rappeler aux Franciliennes et aux Franciliens que leur eau est non seulement potable, mais aussi ultra-contrôlée et conforme aux standards les plus élevés. Lancer une nouvelle marque, c'est aussi affirmer que l'Eau d'Île-de-France repose sur un engagement total du SEDIF pour garantir un service public de proximité. »

— Guillaume de Stordeur,  
Directeur de la communication  
du SEDIF

Avec le SEDIF, cette évidence s'applique aussi à l'eau du robinet : une eau contrôlée (415 000 analyses par an ; 77 paramètres surveillés, bien au-delà de la réglementation), maîtrisée, et qui prend à bras-le-corps le défi sanitaire pour une qualité et une sécurité maximales.

## UN DISPOSITIF 360° POUR ANCRER LA NOUVELLE MARQUE DANS LE QUOTIDIEN DES FRANCILIENS

- un **clip événementiel**, diffusé en TV segmentée, IPTV, cinéma et digital ;
- des **key visuals impactants**, visibles en affichage urbain et dans les transports (métros, gares, quais de tramway) ;
- un **micro-trottoir exclusif**, réalisé auprès des Franciliens pour recueillir leur perception sur la confiance et l'eau du robinet.

Un plan média déployé en trois vagues tout au long de 2025 :

- ▶ **Affichage massif** : plus de 1700 faces sur toute l'Île-de-France.
- ▶ **TV segmentée & IPTV** : diffusion ciblée sur TF1, France 2, M6, BFMTV..
- ▶ **Presse & digital** : Le Parisien, *social ads* (Meta, TikTok, YouTube), display vidéo.

### À PROPOS DU SEDIF

Créé en 1923, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) est un établissement public de coopération intercommunale, responsable de l'alimentation en eau potable de 4 millions de personnes dans 133 communes en Île-de-France. C'est le plus grand service public de l'eau en France et l'un des premiers dans le monde. Ses usines principales, qui puisent dans les grands cours d'eau franciliens (Seine, Marne, Oise), produisent quotidiennement plus de 750 000 mètres cubes d'eau et son réseau de distribution compte près de 8 000 kilomètres de canalisations. Depuis plus de 100 ans, le SEDIF relève le défi de fournir, 24 heures/24 et 365 jours par an, une eau de qualité irréprochable et disponible à tout moment. Autour de valeurs historiques comme la mutualisation, la solidarité et l'innovation, plus de 100 agents s'engagent au quotidien pour un service public d'excellence et de proximité.

Le SEDIF est présidé depuis 1983 par André Santini, ancien ministre, maire d'Issy-les-Moulineaux et vice-président de la Métropole du Grand Paris.

[www.sedif.com](http://www.sedif.com)



### CONTACTS PRESSE

**Agence Bastille**  
Étienne VICARD,  
Directeur général  
[ev@agencebastille.com](mailto:ev@agencebastille.com)  
06 20 64 26 52

**SEDIF**  
Guillaume de STORDEUR,  
Directeur communication  
[g.destordeur@sedif.com](mailto:g.destordeur@sedif.com)  
06 27 26 50 16



